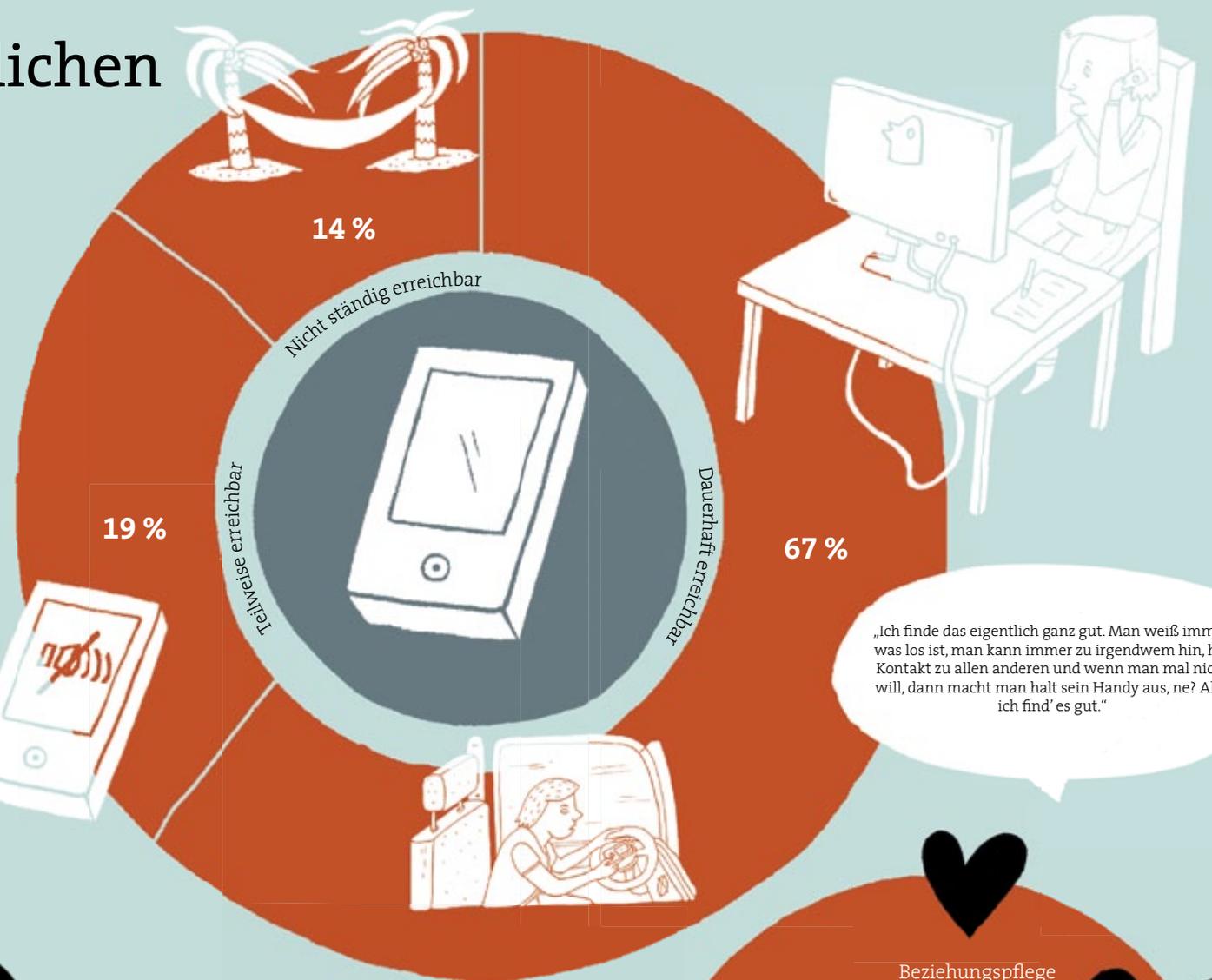


Erreichbarkeit von Jugendlichen

Die vorliegenden Daten stammen aus dem Forschungsprojekt *U.MOVE 2.0* der Fachhochschule Dortmund und des Instituts für Landes- und Stadtentwicklungsforschung, das 2013 den Einfluss von Social Media auf das Mobilitätsverhalten von Jugendlichen in Großstädten des Ruhrgebiets untersuchte. In einer Teilstudie des Projekts wertete Lucian Reymann die Daten von 88 Befragten im Alter von 14 bis 18 Jahren aus drei kontrastierenden Milieus mit gleichverteiltem Geschlechteranteil aus. Die gesamte milieuspezifische Auswertung ist unter www.journal360.de nachzulesen.

Illustration: Lena Schaffer



„Manchmal ist das schon nervig, dass man sich gezwungen fühlt, sobald man eine Nachricht empfängt, die sich angucken muss. Dass man abends eigentlich nur seine Ruhe haben möchte und doch Nachrichten kommen und man doch eine Stunde später schlafen geht, als man sich das vorgenommen hat. Und dann vor allem dieser Informationszwang, dass man, wenn man etwas kriegt, das dann auch nicht verpassen möchte.“

„Ich finde das eigentlich ganz gut. Man weiß immer, was los ist, man kann immer zu irgendwem hin, hat Kontakt zu allen anderen und wenn man mal nicht will, dann macht man halt sein Handy aus, ne? Also ich find' es gut.“

Ständiger Informationsdruck

Negative Bewertung der Erreichbarkeit

23%

Handysucht

Persönliche Einschränkung

„Doch, also man hängt da zwar schon so von morgens bis abends. Also man hat dann das Handy und dann guckt man eigentlich immer drauf, das ist dann schon wie so 'ne Sucht halt.“

„Ich finde sie [die ständige Erreichbarkeit] ehrlich gesagt nervig. So wenn die anderen einen auf dem Handy haben. Dann können die einen relativ oft anrufen und dann fühlt man sich schon in seiner Privatsphäre eingeschränkt.“

„Wenn ich zum Beispiel mit meiner Tochter ins Krankenhaus müsste, dann meine Mutter anrufen oder so 'was. Ihr Bescheid geben oder so eben. Also ich empfinde es nicht für falsch.“

Beziehungspflege

Positive Bewertung der Erreichbarkeit

61%

Notfälle