

# MITMACHEN

*Wenn du Lust hast,*

*dich ehrenamtlich in einem sympathischen Team von Studenten zu engagieren, an der Gestaltung eines professionell erarbeiteten und bundesweit verlegten Journals mitzuwirken,*

*gemeinsam mit unseren externen Autor\_innen als Lektor\_in oder Redakteur\_in intensiv an wissenschaftlichen Texten zu arbeiten*

*oder deine Ideen in die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Vertrieb & Layout und Gestaltung einzubringen,*

*dann melde dich bei uns:*

*mitmachen@journal360.de  
www.journal360.de*

Bei 360° mitzuarbeiten bedeutet für mich, Teil eines interdisziplinären Projektes zu sein. Eines Projektes, welches von der Zusammenarbeit der unterschiedlichsten Student\_innen aus ganz Deutschland getragen wird und dadurch von verschiedenen Blickwinkeln auf ein Themengebiet lebt. 360° bietet die Möglichkeit, neben dem Studium die eigenen praktischen Erfahrungen auszuweiten – egal in welchem Bereich. Für mich ist es insbesondere aus gestalterischer Sicht eine spannende Aufgabe, all diese verschiedenen Beiträge zu einer Einheit zusammen zu bringen.

*Stella Auburger, 23,  
Kommunikationsdesign, Würzburg,  
bei 360 seit August 2016  
Bildredaktion, Layout*



Das Engagement bei 360° resultierte in meinem Fall aus verschiedenen Motivationen heraus. Erstens ist ein rein studentisch organisiertes, wissenschaftliches Journal meiner Meinung nach ein in sich unterstützenswertes Projekt. Es ermöglicht für die an der Herausgabe Beteiligten spannende Einblicke in die Vielschichtigkeit und Aufwändigkeit des Publikationsprozesses und ist eine erfrischende und inspirierende Abwechslung zu der passiven Ausrichtung des eigentlichen, in meinem Falle politikwissenschaftlichen, Studiums. Zweitens sehe ich 360° auch als eine Möglichkeit, den wissenschaftlichen Diskurs um eine Plattform zu bereichern, die nicht zu sehr an herrschende Paradigmen und Mainstream-Forschung gebunden ist. Zudem ist meiner bisherigen Erfahrung nach auch erstaunlich, wie reibungslos und zielorientiert ein Team mittels teilweise rein digitaler Kommunikation über verschiedene Städte hinweg gemeinsam an einer Ausgabe arbeitet.

*Markus Sperl, 25,  
Politikwissenschaft, Berlin  
bei 360° seit Juli 2016  
Textredaktion*



Ich hatte schon lange den Wunsch, mal bei einem Magazin mitzumachen. Es sollte aber ein professionelles sein, mit interessanten Inhalten, gutem Layout und sich von anderen abheben. All das findet sich bei 360°. Darüber hinaus findet sich ein doch eher kleines, aber sehr feines Team, das die nicht unerhebliche Menge an Arbeit stemmt, die in dem fertigen Heft steckt. Neben meiner eigentlichen Mitarbeit ist für mich besonders der Austausch mit den anderen spannend sowie die Möglichkeit, mich kreativ einzubringen und einen Einblick in den ganzen Heftprozess zu bekommen.

*Tobias Heinz, 24,  
Wissenschaftsphilosophie, Münster  
bei 360° seit September 2016  
Textredaktion und Marketing*

