

Call for Papers

Ethik – Konsum – Verbraucherbildung

HaBiFo-Jahrestagung vom 15. – 16. Februar 2013 in Paderborn

- „Mit gutem Gewissen einkaufen“ oder durch „Shopper die Welt verbessern“ – diese und ähnliche Slogans verweisen auf eine gesellschaftliche Diskussion über eine Moralisierung des Konsums, die in den letzten Jahren stark zugenommen hat.
- Welche Anforderungen ergeben sich aus den ethischen Ansprüchen an „richtiges“ Konsumverhalten und -handeln? Über welche Kompetenzen müssen Konsumentinnen und Konsumenten heute verfügen? Wo sind mögliche Widersprüche und Hindernisse zu sehen? Welche Aufgaben ergeben sich daraus für die Verbraucherbildung? Wie können Ethik und Konsum gemeinsam gedacht werden?
- Diese und andere Fragen sollen aus fachwissenschaftlicher und fachdidaktischer Sicht diskutiert werden.

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit einem eigenen Beitrag (Vortrag maximal 20 Minuten oder Posterpräsentation) an der Jahrestagung zu beteiligen.

Bitte senden Sie bis zum 31. August 2012 (Ausschlussfrist) eine Kurzfassung Ihres geplanten Beitrags (maximal 1500 Zeichen) per E-Mail an folgende Adresse:

vorstand@habifo.de

Die Rückmeldung über die Annahme oder Ablehnung der Beiträge erfolgt bis zum 30. September 2012.

Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft
für Erziehungswissenschaft (DGfE)

**U. FAßHAUER, BÄRBERL FÜRSTENAU,
EVELINE WUTTKE (HRSG.)**
**Grundlagenforschung zum
Dualen System und
Kompetenzentwicklung
in der Lehrerbildung**

2012. 169 S. Kt.

29,90 € (D), 30,80 € (A), 41,90 SFr

ISBN 978-3-86649-461-9

Auch im Open Access erhältlich unter
www.budrich-verlag.de

Schriftenreihe:

**U. FAßHAUER, J. AFF, B. FÜRSTENAU,
E. WUTTKE (HRSG.)**

**Lehr-Lernforschung und
Professionalisierung**

2011. 246 S. Kt.

29,90 € (D), 30,80 € (A), 41,90 SFr

ISBN 978-3-86649-367-4



E. WUTTKE, M. FRIESE, B. FÜRSTENAU, R. TENBERG (HRSG.)

Dimensionen der Berufsbildung

2010. 186 S. Kt.

24,90 € (D), 25,60 € (A), 35,90 SFr

ISBN 978-3-86649-316-2

E. WUTTKE, H. EBNER, B. FÜRSTENAU, R. TENBERG (HRSG.)

Erträge und Perspektiven berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschung

2009. 171 S. Kt.

19,90 € (D), 20,50 € (A), 35,90 SFr

ISBN 978-3-86649-277-6

**Bestellen Sie jetzt weitere Bücher aus der Schriftenreihe der Sektion
Berufs- und Wirtschaftspädagogik der DGfE!**



Verlag Barbara Budrich •

Barbara Budrich Publishers

Stauffenbergstr. 7. D-51379 Leverkusen Opladen
Tel +49 (0)2171.344.594 • Fax +49 (0)2171.344.693 •
info@budrich-verlag.de

www.budrich-verlag.de • www.budrich-journals.de

Familie 2020

Aufwachsen in einer digitalen Welt

**BISCHOFF, SANDRA/
GEIGER, GUNTER/ HOLNICK, PETER/
HARLES, LOTHAR (HRSG.)**

Familie 2020

Aufwachsen in der digitalen Welt

Erscheinungsjahr: 3/2012

200 Seiten. Kart.

Sprache: DE

19,90 € (D),

20,50 € (A),

28,90 SFr

ISBN 978-3-86649-433-6



Digitale Medien sind fester Bestandteil unseres Alltags geworden. Täglich kommen neue Geräte und Dienste auf den Markt. Während die junge Generation scheinbar mühelos mit diesen Medien umgeht, tragen sie bei Erwachsenen zu einer wachsenden Verunsicherung bei. Im Buch beschäftigen sich ausgewiesene ExpertInnen mit den Ursachen, den Auswirkungen und den Konsequenzen dieser Entwicklungen.

Wissen, was läuft: Kostenlos **budrich intern** abonnieren!
Formlose eMail an: info@budrich.de – Betreff: budrich intern



Verlag Barbara Budrich •

Barbara Budrich Publishers

Stauffenbergstr. 7. D-51379 Leverkusen Opladen
Tel +49 (0)2171.344.594 • Fax +49 (0)2171.344.693 •
info@budrich-verlag.de

www.budrich-verlag.de • www.budrich-journals.de