

<i>Gabriela Leitner</i> Editorial .....	2
<i>Claudia Maria Angele</i> Didaktische Varianten von E-Learning vor dem Hintergrund zentraler Bildungsanliegen der Ernährungs- und Verbraucher*bildung im Kontext Globalen Lernens .....	3
<i>Josef Buchner</i> Digital kompetent durch und mit Fachunterricht! .....	16
<i>Susanne Aichinger</i> Ausgewählte digitalisierte Elemente in der Hochschullehre .....	33
<i>Michael Wukowitsch</i> Vermehrt Digitales(!): Designbasiertes Schaffen von Gestaltungsprinzipien für Lehr-Lernvideos .....	44
<i>Susanne Obermoser</i> Einsatz moderner Medien im Unterricht: Unterstützung von Lernprozessen durch Lehr- und Lernvideos? .....	59
<i>Susanne Miesera, Patrizia Weidenhiller, Sinja Kühenthal &amp; Claudia Nerdel</i> Transfer eines didaktischen Konzepts – Experimentiervideos in der Lehrerinnen- und Lehrerbildung und im Unterrichtseinsatz .....	75
<i>Maria Lerchbaumer &amp; Martina Überall</i> #eNutrition, Food literacy vs. FakeNews – Vom kritischen Umgang mit Ernährungsinformationen im Web .....	89
<i>Ines Waldner</i> Reflexionen zur Relevanz der Influencer-Erscheinung in der zukünftigen Ernährungs- und Verbraucher*bildung .....	105
<i>Tagungsankündigung</i> HaBiFo-Jahrestagung 2019 Berlin 22./23. Februar 2019.....	122
<b>BAGE&amp;H-Fachtagung 2019 Siegen 11./12. März 2019.....</b>	<b>124</b>