

Silke Bartsch & Heike Müller

Editorial 2

Schwerpunkt

Sue L. T. McGregor

Learning Consumer Education in Extracurricular Contexts 3

Verena Staudinger, Daniel Fischer & Jorrit Holst

Nachhaltige Ernährungsbildung in der non-formalen Bildung: Potenziale des Whole Institution Approachs 14

Heike Müller & Silke Bartsch

Verbraucherbildung über den Unterricht hinaus: Nutzung von Gestaltungsspielräumen an Gymnasien 28

Peter Reinhardt & Florence Rothe

Verbraucherbildung: Ein praxisorientiertes Bildungsverständnis der Verbraucherzentralen 44

Eckhard Benner, Ulrike Krusemarck & Michael Lesky

Praxisbeispiel „Verbraucherbildung für Familien und Erwachsene in Baden-Württemberg“ 55

David Steinwender & Sandra Karner

Gemeinschaftsorientierte Ernährungsbildung in der Grazer Stadtteilarbeit 63

Katrin Lütjen & Ulrike Johannsen

Aufsuchende Ernährungsbildung: Mit der Fahrradküche Teilhabe fördern und Ernährungsarmut begegnen 75

Evelyn Ndinela Breuer

Kulturell inklusive Ernährungs- und Verbraucherbildung: Einblicke aus den San-Gemeinschaften in Namibia 89

Offene Beiträge

Werner Brandl

Komplexität und Kohärenz der Ernährungs- und Verbraucherbildung: Multiparadigmatische Übersicht, metareflexive Einsicht und mehrperspektivische Aussicht 101

Werner Brandl

Rezeption/Rezension: Grünig, A. & Holliger, S. (2025). *Aha! WAH Band 2. Ernähren, Managen.* hep Verlag. 118