

Eckhard Benner, Ulrike Krusemarck & Michael Lesky

Praxisbeispiel „Verbraucherbildung für Familien und Erwachsene in Baden-Württemberg“

Am Projekt „Verbraucherbildung für Erwachsene und Familien in Baden-Württemberg“ wird aufgezeigt, wie unterschiedliche zivilgesellschaftliche Akteure gemeinsam Verbraucherbildung in die Fläche bringen können. Das Projekt wird aktuell in 26 Volkshochschulen und drei Familienbildungsstätten umgesetzt. Im Fokus des Beitrags stehen die Ausbringung sowie Sicherung von Qualität und Unabhängigkeit der Angebote sowie *Lessons Learned*.

Schlüsselwörter: Verbraucherbildung, Erwachsenenbildung, Familienbildungsstätten, Volkshochschule, Verbraucherzentrale

The project “Consumer education for families and adults in Baden-Wurttemberg” as a practical example

The project “Consumer education for adults and families in Baden-Wurttemberg” shows how different actors from civil society can work together to spread consumer education across a major territorial state. The project currently extends to 26 adult education centers and three family education centers. This article focuses on the implementation of the project, ensuring the quality and independence of the offerings for consumer education, and lessons learned.

Keywords: consumer education, adult education, Baden-Wurttemberg state

1 Ausgangslage und Herausforderungen

Unsere Gesellschaft ist großen Veränderungsprozessen ausgesetzt, etwa im Bereich der Digitalisierung oder des nachhaltigen Wirtschaftens. Diese Veränderungen wirken sich nicht zuletzt auf den Alltag der Verbraucherinnen und Verbraucher und auf ihre privaten Haushalte aus. Prinzipiell verstärken sie das strukturelle Ungleichgewicht zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und Unternehmen – zulasten der Verbraucherinnen und Verbraucher. Hier kann Erwachsenenbildung ansetzen und Menschen dabei unterstützen, sich auf zukünftige Entwicklungen vorzubereiten und diese im Sinne ihrer Interessen mitzugestalten. Die Erwachsenenbildung kann Verbraucherkompetenzen fördern, die Menschen befähigen, ihren Verbraucheralltag selbstbestimmt zu gestalten. Für die Erwachsenenbildung gibt es bei der Umsetzung von Verbraucherbildung vier besondere Herausforderungen.