

# FuG

## Zeitschrift für Fußball und Gesellschaft

### Medien und Events

---

*Jochem Kotthaus*

Editorial: Mediale Konstruktionen und Events des Fußballs

115

---

### Schwerpunkt

*Markus Gerke, Michael Mutz*

Fußballturniere als soziale und emotionale Medienevents –  
Eine empirische Analyse zum Emotionserleben des Fernsehpublikums  
bei Spielen der deutschen Fußballnationalmannschaft

123

*Nicolas Wirtz*

Zwischen Spielbereitschaft und theatralischem Simulieren –  
Perspektiven zum Fairplay im Fußball

144

*Fabian Fritz, Ricarda Bolten*

Zur Frage der medienpädagogischen Kompetenzanforderungen an  
Fanprojektmitarbeiter\_innen an einem Beispiel von Berichterstattung  
im Spannungsfeld Fans und Polizei

158

*Jonas Schützeneder, Michael Graßl, Maria Lisa Schiavone*

Heimvorteil Putin? Die mediale Darstellung des russischen Präsidenten  
während der Fußball-Weltmeisterschaft 2018 – eine Inhaltsanalyse

178

*Michael Wetzels*

Alles nur „Massenspaß“? – Zur wissenskonstellativen Erweiterung des  
wissenssoziologischen Eventbegriffes am Beispiel der Bordeauxer Fanmeile  
zur Fußballeuropameisterschaft 2016

196

*Vinzenz Thalheim*

Ultras und der Fußball-Event: Vom Miteinander-Machen zum Selber-Machen  
und dem Machen der Sozialen Arbeit

220

---

---

## Freier Beitrag

<i>Thomas Grunau</i> „Sicherheitsabstand für übermotivierte Eltern“ – Die soziale Arena rund um ‚Fußball-Eltern‘	240
--	-----

---

## Rezensionen

<i>Sebastian Möller</i> Chris Porter (2019): Supporter Ownership in English Football	258
<i>Andrea Piontek</i> Juliane Müller (2013): Migration, Geschlecht und Fußball zwischen Bolivien und Spanien. Netzwerke - Räume – Körper	259

---

Call for Papers	261
-----------------	-----