

Inhalt

Editorial

<i>Sebastian Björn Bauers, Anton Behrens, Gregor Hovemann</i> Partizipation von Fußballfans	95
--	----

Beiträge

<i>Lars Riedl und Heiko Meier</i> Protest gegen Kommerzialisierung im Fußball: Theoretische Überlegungen zu Entstehung, Strukturen und Nutzen.....	97
<i>Lars Aschhoff und Florian Kiuppis</i> Jubeln für alle? Partizipation von Fußballfans mit Beeinträchtigungen an Spieltagen.....	120
<i>Dominic Habenstein, Marie-Christin Barton, Florian Ingwersen</i> Fan Expectations on Digital Services in German Professional Football.....	137

Interviews

<i>Sebastian Björn Bauers</i> Die Kommunikation mit aktiven Fans und Mitgliedern: Ein Interview mit Anja Carstens	157
<i>Sebastian Björn Bauers</i> Die Transformation der Partizipation: Ein Interview mit Philipp Klotz	163

Essay

<i>Ilja Kaenzig</i> Gedanken zum Fußball von morgen	166
Autorinnen und Autoren	171