

**Gesellschaft · Wirtschaft · Politik**  
**Sozialwissenschaften für Politische Bildung**  
**www.gwp-pb.de**

Neue Folge von GEGENWARTSKUNDE – Zeitschrift für Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung Jahrgang 1-50.

Ehrenherausgeber:  
Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Hermann Hartwich, Universität Hamburg

Herausgeber:  
Edmund Budrich, Leverkusen  
Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Hradil, Johannes Gutenberg-Universität Mainz;  
Prof. Dr. Sibylle Reinhardt, Martin Luther-Universität Halle-Wittenberg;  
Prof. Dr. Roland Sturm, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Unter Mitarbeit von  
Heiner Adamski, Hamburg; Dr. Petra Bendel, Erlangen; Prof. Dr. Sven Bernhard Gareis, Münster;  
Prof. Dr. Reinhold Hedtke, Bielefeld; Prof. Dr. Eckhard Jesse, Chemnitz, Prof. Dr. Heinrich Pehle,  
Erlangen; Prof. Dr. Bernhard Schäfers, Karlsruhe; Prof. Dr. Josef Schmid, Tübingen.

Beirat:  
Staatsrat a.D. Helmut Bilstein, Hamburg; Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Karl Martin Bolte, München; Prof.  
Friedrich-Wilhelm Dörge, Roth; Prof. Dr. Walter Gagel, Stuttgart; Staatsrat Dr. Göttrik Wewer, Bre-  
men.

Redaktion:  
GWP-Redaktion. Sürder Str. 22a. D-51375 Leverkusen.  
Tel. +49(0)214.40 39 097; Fax +49(0)214.500 61 47.  
E-Mail: redaktion@gwp-pb.de

Verlag:  
Verlag Barbara Budrich. Stauffenbergstr. 7. D-51379 Leverkusen  
Tel +49 (0)2171.344 594. Fax +49(0)2171.344 693  
E-Mail: info@budrich-verlag.de  
www.budrich-verlag.de

*Bezugsmöglichkeiten:* Jährlich vier Hefte. Jahresabonnement 34,- €, für Studenten bei Vorlage ei-  
ner Studienbescheinigung 22,- €. Die Versandkosten für das Jahresabonnement betragen 6,- €. Ein  
Einzelheft kostet 10,- € zuzüglich Versandkosten. Alle Preise und Versandkosten unterliegen der  
Preisbindung. Die Bezugspreise enthalten die gültige Mehrwertsteuer. Kündigungen des Abonnements  
müssen spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Kalenderjahres schriftlich erfolgen.

© Edmund Budrich. Beratung und Betreuung von Verlagsprojekten. Alle Rechte vorbehalten. Kein  
Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Copyright-Inhabers vervielfältigt oder  
verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie,  
die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom und allen anderen  
elektronischen Datenträgern.

Satz: Glaubitz. Redaktion und Satz, Leverkusen  
Druck und Verarbeitung: DruckPartner Rübelmann, Hemsbach  
Printed in Germany