

Autorinnen und Autoren

Heiner Adamski
Brahmsallee 10, 20144 Hamburg
E-Mail: heineradamski@t-online.de

Dr. Siegfried Balleis, Dipl.-Kaufmann
Oberbürgermeister der Stadt Erlangen 1996-2014
Bogenweg 24, 91054 Erlangen
E-Mail: Balleis@balleis.de
www.balleis.de

Dr. Christiane Bender
Professorin für Allgemeine Soziologie
Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr
Holstenhofweg 85, 22043 Hamburg
E-Mail: bender@hsu-hh.de

Dr. Tim Engartner
Professor für Didaktik der Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt schulische Politische Bildung am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt am Main; Direktor der Akademie für Bildungsforschung und Lehrerbildung (ABL).
Theodor-W.-Adorno-Platz 6, 60323 Frankfurt am Main
E-Mail: engartner@soz.uni-frankfurt.de
www.fb03.uni-frankfurt.de/politikdidaktik

Nadine Heiduk
Mitarbeiterin an der Professur für Didaktik der Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt schulische Politische Bildung am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt am Main
Theodor-W.-Adorno-Platz 6, 60323 Frankfurt am Main
E-Mail: n.heiduk@soz.uni-frankfurt.de

Prof. em. Dr. Eckhard Jesse
Institut für Politikwissenschaft an der TU Chemnitz
Thüringer Weg 9, 09126 Chemnitz
E-Mail: eckhard.jesse@phil.tu-chemnitz.de

Dr. Bernd Martens
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Zentrum für Sozialforschung Halle an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Großer Berlin 14, 06108 Halle/S.,
E-Mail: bernd.martens@zsh.uni-halle.de

Rolf Porst
Martin-Greif-Str. 17, 67354 Römerberg
E-Mail: der.porst@t-online.de

Prof. Dr. Annedore Prengel
Erziehungswissenschaftlerin i. R. an der Universität Potsdam und Seniorprofessorin an der Goethe Universität Frankfurt am Main
Im Bogen 15 C, 14471 Potsdam
E-Mail: aprengel@uni-potsdam.de

Dr. Detlef Sack
Professor für vergleichende Politikwissenschaft, Universität Bielefeld
Fakultät für Soziologie
Universitätsstr 25, 33615 Bielefeld
E-Mail: detlef.sack@uni-bielefeld.de

Dr. Eva Katharina Sarter
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Universität Bielefeld
Fakultät für Soziologie
Universitätsstraße 25, 33615 Bielefeld,
E-Mail:
eva_katharina.sarter@uni-bielefeld.de

Dr. Jens van Scherpenberg
Geschwister-Scholl-Institut für Politikwissenschaft
Ludwig-Maximilians-Universität München
Priv.: Steinhauser Str. 27, 81677 München
E-Mail:
Jens.vanScherpenberg@gsi.uni-muenchen.de

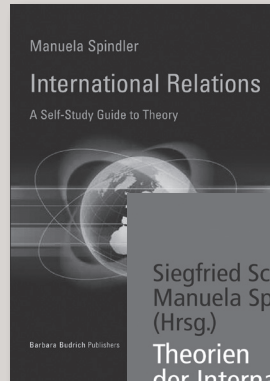
Lena Schiener
Bachelor of Arts der Politikwissenschaft und der Soziologie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Kochstr. 4, 91054 Erlangen
E-Mail: lenaschiener@gmx.de

Dr. phil. Karin Schnebel
Forschungsleitung des Gesellschaftswissenschaftlichen Instituts München
Gebelerstraße 13, 81679 München
E-Mail: karin.schnebel@gimuenchen.de

Alice Speck
Bachelor of Arts in Politikwissenschaft und Öffentlichem Recht an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Kochstr. 4, 91054 Erlangen
E-Mail: alice.speck@gmx.de

Dr. Thorsten Winkelmann
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Institut für Politische Wissenschaft
Kochstr. 4, 91054 Erlangen
E-Mail: winkelmannthorsten@yahoo.de

Internationale Beziehungen



Feske/ Antonczyk/ Oerding (Hrsg.)
**Einführung in die
Internationalen Beziehungen**
294 Seiten, Kart. 24,90 € (D), 25,60 € (A)
978-3-86649-257-8

Schieder/ Spindler (Hrsg.)
**Theorien der
Internationalen Beziehungen**
595 Seiten, Kart. 19,90 € (D), 20,50 € (A)
978-3-8252-2315-1

Spindler
International Relations
232 Seiten, Kart. 24,90 € (D), 25,60 € (A)
978-3-8474-0005-9

**Jetzt in Ihrer Buchhandlung
bestellen oder direkt bei:**



Verlag Barbara Budrich
Barbara Budrich Publishers
Stauffenbergstr. 7
51379 Leverkusen-Opladen

Tel +49 (0)2171.344.594
Fax +49 (0)2171.344.693
info@budrich.de

www.budrich-verlag.de

Schriftenreihe Politik und Kommunikation



Isabelle Borucki (Hrsg.)

Regieren mit Medien

Auswirkungen der
Medialisierung auf die
Regierungskommunikation der
Bundesregierung von 1982-2010

Schriftenreihe Politik und
Kommunikation, Band 1

2014. 397 Seiten. Kart.
48,00 € (D), 49,40 € (A)
ISBN 978-3-8474-0603

Wie wirken Massenmedien auf Prozesse des Regierens und wie hat sich die Kommunikation der Bundesregierung von der „Bonner“ zur „Berliner Republik“ in den letzten drei Jahrzehnten verändert? Die Autorin analysiert diese Fragen mit einem multimethodischen Zugang. Das zumeist einheitliche Erscheinungsbild der Regierung in den Medien, das so erschlossen wird, täuscht über interne, politisch differenzierte und instrumentelle Vielfalt der Regierungskommunikation hinweg: Diese hat sich mit ihren Themensetzungs- und Durchsetzungsstrategien zeitlich an die Medienumwelt angepasst.

**Jetzt in Ihrer Buchhandlung
bestellen oder direkt bei:**



Verlag Barbara Budrich
Barbara Budrich Publishers
Stauffenbergstr. 7
51379 Leverkusen-Opladen

Tel +49 (0)2171.344.594
Fax +49 (0)2171.344.693
info@budrich.de

www.budrich-verlag.de

Schriftenreihe Politik und Kommunikation



Uwe Jun
Michael Jäckel (Hrsg.)

Wandel und Kontinuität der politischen Kommunikation

Schriftenreihe Politik und
Kommunikation, Band 2

2014. 205 Seiten. Hardcover.
44,00 € (D), 45,30 € (A)
ISBN 978-3-8474-0197-1

Die Mediengesellschaft bringt vielfältige neue Formen der politischen Kommunikation hervor. Wird Partizipation dadurch vereinfacht? Sind die BürgerInnen besser politisch informiert?

Der Band behandelt jüngste Entwicklungen des Verhältnisses von Politik und Medien. Gezeigt werden Kontinuitäten und Diskontinuitäten der letzten 20 Jahre. Im Vordergrund steht dabei die Frage, wie das Verhältnis politischer Partizipation und politischer Kommunikation sich aktuell ausgestaltet.

**Jetzt in Ihrer Buchhandlung
bestellen oder direkt bei:**



Verlag Barbara Budrich
Barbara Budrich Publishers
Stauffenbergstr. 7
51379 Leverkusen-Opladen

Tel +49 (0)2171.344.594
Fax +49 (0)2171.344.693
info@budrich.de

www.budrich-verlag.de

Politische Ikonografie



Michael Burawoy

Public Sociology

Öffentliche Soziologie gegen
Marktfundamentalismus
und globale Ungleichheit

hrsg. von Brigitte Aulenbacher und
Klaus Dörre mit einem Nachwort
von Hans-Jürgen Urban

Arbeitsgesellschaft im Wandel
2015, 258 Seiten, broschiert, € 19,95
ISBN 978-3-7799-3047-1

Michael Burawoy plädiert für eine öffentliche und globale Soziologie, die ihre Stimme an der Seite der Zivilgesellschaft kritisch gegen Marktfundamentalismus und soziale Ungleichheiten erhebt. Der Autor zeigt, welche Wege der Gesellschaftsanalyse und -kritik beschränkt werden und wo Wissenschaft und gesellschaftsverändernde Praxis einander bestärken können.

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA



2014. 168 S. Kt. 14,90 € (D), 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8474-0160-5

Das Bild aus dem Situation Room steht für die Tötung des Terroristen Osama Bin Laden. Durch seine weltweite Verbreitung in den Medien und seine öffentliche Diskussion hat es Eingang in die politische Ikonografie gefunden. Eine umfassende Hintergrundanalyse und drei sozialwissenschaftliche Bildanalysen geben Einblick in die neuen empirischen Methoden der Bildinterpretation, in die aktuelle politische Kommunikation durch Bilder, in die politische Ikonografie und damit in die Gegenwartsgeschichte.

**Jetzt in Ihrer Buchhandlung
bestellen oder direkt bei:**



Verlag Barbara Budrich
Stauffenbergstr. 7
51379 Leverkusen-Opladen
info@budrich.de

www.budrich-verlag.de

INDES begibt sich in die Stadt



Franz Walter (Hg.)

Die Stadt

Indes. Zeitschrift für Politik und Gesellschaft 2015, Heft 2

2015. 131 Seiten, mit einigen Abb., kartoniert

€ 18,95 D

ISBN 978-3-525-80011-9

eBook € 18,95 D

INDES 2/2105 nähert sich dem paradoxen und vielfältigen Bedeutungsgewebe »Stadt«.

»Die Stadt« – laut und dreckig, aber auch bunt und alternativ. Ein zerfaserter und anonymer Moloch, aber auch: ein verdichteter sozialer Nahraum, ein Ort bunter Artenvielfalt und Experimentierfeld der Zukunft. Wir bewohnen das zementierte Scheitern von stadtplanerischen Großentwürfen ebenso wie geglückte Umsetzungen urbaner Visionen. Die Stadt war schon immer ein vielgestaltiges, unübersichtliches und paradoxes Bedeutungsgewebe, dem sich die neue Ausgabe der INDES mit neuem Staunen und Zweifeln annähern will.



V&R Academic

Verlagsgruppe Vandenhoeck & Ruprecht | V&R unipress

www.v-r.de