



Behzad Förstl

Das Primat der Meinung

Wie sich Öffentlichkeit unter Bedingungen der Pluralität wandelt

ISBN 978-3-8474-3439-9

eISBN 978-3-8474-3383-5

Cancel Culture, Fake News, Affektisierung, Silencing: Die Schlagwörter, unter denen der Wandel der Öffentlichkeit verhandelt wird, sind vielfältig. Worin besteht dieser Wandel und welche Implikationen und Spannungen bringt er mit sich? Behzad Förstl zeigt, dass das bessere Argument dem Primat der Meinung untergeordnet wird: Öffentliche Meinungen entstehen angesichts einer immensen gesellschaftlichen Pluralisierung immer weniger durch diskursiven Austausch als durch kommunikative Ignoranz. Da dieser Wandel zur Signatur der Spätmoderne gehört und nicht technologiebedingt ist, stellt sich weniger die Frage seiner Umkehr als die nach dem Umgang mit seinen Folgen. Soll ein Diskurs unter den Bedingungen der Spätmoderne gelingen, bedarf es einer Neudefinition der idealen Sprechsituation.

shop.budrich.de

