

PERIPHERIE

Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt
Nr. 103, 26. Jahrgang, erschienen im September 2006

Erfolg! Erfolg! Erfolg!

Inhaltsverzeichnis

Editorial	251	
Lau Kin Chi	Unzeitgemäße Betrachtungen über Modernisierung in China	255
Wigbert Flock	Soziale Entwicklung im Neoliberalismus Eine empirische Analyse zu den urbanen Volkssektoren Chiles	291
Hans Löfgren & Prabodh Malhotra	Der Aufstieg der indischen Pharmaindustrie: Transformation der globalen Wettbewerbslandschaft?	315

Johannes Harnischfeger	Ethnische Selbstbestimmung und Demokratie Minoritätenvölker und Milizen im Nigerdelta	338
------------------------	---	-----

Diskussion

Claudia von Braunmühl	Ein Apropos zum Verhältnis von Entwicklungstheorie und -praxis	364
Srilatha Batliwala & Deepa Dhanraj	Gender-Mythen, die Frauen instrumentalisieren	373

Kommentar

Alexander Flores	Libanon und Gaza – die Hintergründe	385
------------------	---	-----

Rezensionen

Karin Gabbert u.a. (Hg.); Neue Optionen lateinamerikanischer Politik. Analysen und Berichte. <i>Theo Mutter</i>	387
Linda Supik: Dezentrierte Positionierung. Stuart Halls Konzept der Identitätspolitik. & Kien Nghi Ha: Hype um Hybridität. Kultureller Differenzkonsum und postmoderne Verwertungstechniken im Spätkapitalismus. <i>Jens Kastner</i>	389
Bettina Heintz, Richard Münch & Hartmann Tyrell (Hg.): Weltgesellschaft. Theoretische Zugänge und empirische Problemlagen. <i>Gerhard Hauck</i>	391
Maria do Mar Castro Varela & Nikita Dawahn: Postkoloniale Theorie. Eine kritische Einführung. <i>Aram Ziai</i>	394
George Steinmetz (Hg.): The Politics of Method in the Human Sciences – Positivism and its Epistemological Others. <i>Gerhard Hauck</i>	397
Eingegangene Bücher	399
Summaries	401
Zu den Autorinnen und Autoren	404
Impressum	408

Besuchen Sie uns auf unserer Internetseite:

<http://www.zeitschrift-peripherie.de>.

Dort finden Sie außer den *Call for Papers* für die kommenden Hefte ein Formular zum Bestellen einzelner Hefte oder eines Abonnements sowie weitere Informationen zur PERIPHERIE.