

Inhalt

Editorial	109
MINT-Projekte für Schülerinnen an Hochschulen. Analyse des Wirkungsmechanismus und Meta-Evaluation der empirischen Evidenz	111
<i>Stefanie Brenning, Elke Wolf</i>	
Test- und notenbasierte Erfolgsprognose im wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudium: Befunde aus dem Nationalen Bildungspanel	130
<i>Johannes Schult</i>	
Akzeptanz und Nutzung psychologischer Verfahren zur Auswahl von Promovierenden	144
<i>Max Knaut, Matthias Ziegler</i>	
Wie gehen Hochschullehrende mit ihren Emotionen in der Lehre um? Eine Experience-sampling-Befragung zum situativen Emotionsausdruck von Freude, Angst und Ärger	165
<i>Katharina Thies, Robert Kordts-Freudinger</i>	